

Como é calculado o Índice?

O Índice caracteriza-se por ser de natureza empresarial, onde estão representados os websites nacionais mais representativos dos diversos sectores de actividade ou do sector financeiro em particular, no caso do Índice Financeiro. Os websites presentes no índice revelam um equilíbrio necessário por sector de actividade, sendo os critérios principais de inclusão, a visibilidade do website, a permanência em outros tops de referência, e, em última análise, o seu bom desempenho perante outros websites do mesmo sector. O índice será revisto com uma periodicidade trimestral, por forma a reflectir as mudanças aceleradas a que nos habituamos na Internet.

O Índice é calculado com base na medição horária do desempenho de cada um dos websites, das 8 da manhã às 8 da noite, de segunda a sexta-feira. Em cada hora, cinco agentes de medição da Keynote acedem a cada um dos websites, medindo a duração do tempo de download da página principal do website, e de todos os objectos nela referenciados.

No caso de ocorrer um erro, esse valor não é considerado para efeitos do Índice de Desempenho, mas sim no de Disponibilidade. Um erro pode acontecer quando não é possível aceder ao website, ou até quando não for possível descarregar um dos objectos referenciados. Nos casos em que existe um número exagerado de erros durante o período de medição semanal, o website não entrará nas tabelas do Índice.

Quando dois sites apresentam o mesmo nível de Disponibilidade, mantém-se na posição de maior destaque aquele que apresentou melhores resultados ao nível de Disponibilidade na semana mais próxima àquela em que estamos situados. Aplica-se o mesmo critério relativamente ao Desempenho.