

Duração: 1 dia (8 horas)

Morada: Rua Olavo D'Eça Leal, N.º4 A/B 1600-306 - Laranjeiras, Lisboa

Objectivos do Curso:

O curso de Comércio Electrónico visa formar e preparar os responsáveis das empresas para o novo desafio que é lançar, manter e assegurar os seus negócios nos meios electrónicos, em particular na Internet.

Com o aparecimento do Comércio Electrónico, muitas têm sido as empresas a apostar neste novo meio para negociar. A par do enquadramento legal envolvente e das vantagens evidentes, existem também várias preocupações que necessitam de considerações especiais. O canal Internet, apesar de potenciador e gerador de transacções, deve ser também objecto de cuidados no que concerne à segurança, aos meios de pagamento e mesmo em relação à própria lógica do negócio.

Destinatários:

Este curso destina-se a administradores de empresas, directores (SI, TI, administrativa, financeira, jurídica, comercial), gestores e analistas de sistemas aplicacionais.

Resumo do Conteúdo Programático:

Módulo 1: Enquadramento legal do Comércio Electrónico
Módulo 2: A Lei da Assinatura Digital e da Factura Electrónica
Módulo 3: Eficácia Probatória.
Módulo 4: Comércio Electrónico Seguro e Certificado
Módulo 5: Domínios, Marcas e Identidades
Módulo 6: Meios de Pagamentos e Lógica do Negócio
Módulo 7: Facturação Electrónica
Módulo 8: Certificação de Site e Clientes
Módulo 9: Certificação de transacções e documentos
Módulo 10: Comércio Electrónico na Sua Empresa

Metodologia:

Sessões mistas de teoria e prática, com descrição dos assuntos do formador e experimentação no computador pessoal.

Oferta:

Livro: O Comércio Electrónico em Portugal, editado pela ANACOM

Para INSCRIÇÕES ou Informação adicional:

Telefone - 217 223 432

Fax - 217 223 434

E-mail - formacao@marketware.eu

[Formulário de Inscrição](#)