Missão

A MarketWare tem como principal missão desenvolver os mercados digitais oferecendo serviços e soluções tecnológicas focalizadas nas necessidades do cliente e orientação para o negócio, que permitam às empresas apresentarem-se como valor-acrescentado, tirando o máximo partido para tornarem os negócios mais rentáveis e as Marcas mais competitivas.

A MarketWare considera que tal objetivo passa por fornecer às empresas as condições necessárias para gerar confiança, credibilidade e motivação para os ambientes web, fundamental para se gerar um ambiente virtual de confiança propício ao desenvolvimento do comércio electrónico e ao estabelecimento de relações virtuais de confiança.

A MarketWare acredita que a base para a confiança está na Segurança e na Qualidade do Serviço, nesse sentido especializou-se em quatro vertentes: Certificação Digital, assumindo-se como a empresa líder no mercado no fornecimento de certificados digitais; Segurança, tendo como principal enfoque a área de prevenção (monitorização e auditorias de segurança); QoS (aspectos técnicos de disponibilidade, desempenho, integridade, acessibilidade e usabilidade das infra-estruturas, redes e sistemas), e Documentação Electrónica, afirmando-se como multinacional portuguesa tecnológica, e terceira parte de confiança no processo de negócio, entre as organizações e os seus clientes.

