Missione

La missione principale di MarketWare é quella di portare sul mercato servizi e soluzioni tecnologiche, focalizzandosi sulla soddisfazione del cliente e sull'ottimizzazione delle transazioni, permettendo alle imprese di operare nei mercati digitali. In questo modo si riuscira' a massimizzare il beneficio in termini di affari piu' redditizi e prodotti piu' ocmpetitivi.

MarketWare considera che questo obiettivo fornisce alle imprese le condizioni necessarie per generare fiducia, credibilita' e empatia nell'ambiente web; condizioni fondamentali per creare un ambiente virtuale propizio allo sviluppo di un commercio elettronico e allo stabilimento di relazioni virtuali di fiducia.

MarketWare crede che la base fondamentale per raggiungere questo obiettivo, e quindi per creare fiducia, risiede nella Sicurezza e nella Qualitá del servizio. Per questo motivo MarketWare si é specializzata in quattro punti principali: Certificazione Digitale – presentandosi come l'azienda lider nel mercato nella fornitura di certificati digitali; Sicrezza – tenendo come principale obiettivo l'area della prevenzione (monitoraggio e audit di sicurezza); QoS – aspetto tecnico della disponibilitá, disimpegno, integritá, accessibilitá e usabilitá delle infrastrutture, reti e sistemi; Documentazione Elettronica – firmandosi come multinazionale portoghese tecnologica, diventa la terza entita´ di fiducia nel processo di negoziazione, tra l'organizzazione e il suo cliente.