
Durata: 1 giorno (8 ore)

Luogo: Milano

Orario: dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00

Obiettivi del corso:

Il corso aspira a formare sul Commercio Elettronico e preparare i responsabili del business alle nuove sfide che inizieranno, mantenendo ed assicurando il loro business nei media elettronici, particolarmente internet.

Con l'emergere del commercio elettronico, molte aziende hanno accettato la sfida di questo nuovo modo di negoziare. Oltre alla struttura legale ed agli ovvi vantaggi, ci sono anche diverse preoccupazioni che meritano considerazioni speciali. Il canale di Internet, sebbene crei e sviluppi le transazioni, può anche essere oggetto di attenzione quando si parla di sicurezza, strumenti di pagamento ed anche in relazione con le logiche del business.

Destinatari:

Questo corso è per amministratori di azienda, direttori (Si, IT, amministrativi, finanziari, legali, commerciali), manager e analisti di applicazioni, coordinatori e responsabili di infrastrutture web.

Metodologia:

Unisce sessioni di teoria e di pratica, con descrizioni delle esperienze del trainer e sperimentazioni sul personal computer.

Sommario dei contenuti del programma:

Modulo 1: Struttura legale per commercio elettronico

Modulo 2: L'Atto della firma Digitale e fatturazione Elettronica

Modulo 3: Prova di efficacia

Modulo 4: Commercio elettronico e Certificato di Assicurazione

Modulo 5: Campi, Marchi ed Identita'

Modulo 6: Strumenti di pagamento a logica del business

Modulo 7: Fatturazione Elettronica

Modulo 8: Certificazione del Sito e Clienti

Modulo 9: Certificazione di transazioni e documenti

Modulo 10: Commercio elettronico nel suo Business

Per registrazione ed informazioni

Telefono: (02) 479 565 41

E-mail: formazione@marketware.eu

Indirizzo: Marketware, Largo Augusto, 3, 20 122 Milano

[Modulo di registrazione](#)