Qualité de Service Web

Le MarketWare offre une gamme de services pour améliorer la qualité de service, en particulier dans les environnements Web et d'améliorer l'expérience de l'utilisateur final. De la MarketWare, en fournissant des services de bonne qualité aux utilisateurs, un bon développement sain de l'tags virtuels dans leurs relations avec leurs clients est un facteur critique de succès dans l'e-business stratégie combinant trois aspects : surveillance, de mesure et optimisation.

Le MarketWare établi dans ce domaine un partenariat stratégique avec Keynote, donc le développement de leurs services en utilisant la plus grande infrastructure mondiale de surveillance et de mesure (m&m) existant à l'heure actuelle. **Infrastructure Global Agents**

Surveillance

Rien n'est compris, si pas mieux, avant de mesurer le savoir. Le concept M & M (suivi et de mesure) est en fait la première étape à suivre pour ceux qui ont une vision axée sur la qualité de service. But de l'enquête sur le comportement du site en termes de performance et de disponibilité est essentielle, en particulier compte tenu de la perspective de l'utilisateur final.

Le but de cette évaluation est basé sur l'identification des aspects mai, qui sont essentiels à la réussite de vos affaires en ligne et de la relation avec leurs utilisateurs, d'identifier celles qui devraient être améliorées par des données qui reflètent cette réalité et des rapports qui peuvent fournir des mesures concrètes et efficaces pour améliorer ses performances dans les marchés numériques. Les informations recueillies permettent de décisions stratégiques en conséquence. Prévenir le site Web de mal aux attentes des utilisateurs, détecter les éventuels problèmes qui affectent l'expérience de l'utilisateur en temps réel à surmonter dans le temps, de minimiser les effets les plus négatifs. La surveillance de la qualité de service dans les environnements Web est destinée à mesurer les aspects suivants de votre e-business:

- Performance et disponibilité

Réduire le temps de réponse de l'adresse du site web de l'utilisateur, des applications, ce qui rend le site plus rapide et plus transparent pour l'accès temporaire affiché ou incorrect. [plus]

- Tests de Charge

Un des principaux problèmes qui se posent et les sites Web qui compromettent leurs performances et leur compétitivité dans l'e-business est l'incapacité à supporter la charge qui conduit à l'incapacité de répondre à toutes les demandes des utilisateurs rapidement, sans erreurs ou les échecs de vue de la mise en œuvre . [plus] **- L'Intégrité**

D'essai, de diagnostic et d'améliorer les normes de qualité du site, en veillant à ce que sa construction, le contenu et les liens, d'images et de la compatibilité des navigateurs et autres ressources déployées dans le site sont de grande qualité.

Comprendre l'impact qu'elles ont dans la qualité des ressources sur le site et comment il peut affecter positivement ou négativement l'expérience de l'utilisateur est le grand objectif. A été conçu pour fournir la capacité Brands numérique à la pratique une gestion rigoureuse et, surtout, cohérente, en veillant à ce que les normes de qualité sont respectées dans l'ensemble du site, même s'il est composé de milliers de pages. [plus]

- Accessibilité

Mettre en œuvre les meilleures pratiques pour créer un site qui enrichit l'expérience de tous ses utilisateurs, en leur permettant d'apprendre, comprendre, naviguer et d'interagir avec le Web, même ceux ayant des besoins particuliers, les personnes âgées et les jeunes, en utilisant les techniques, les outils et les lignes directrices pour le rendre "user friendly", la navigation facile et intuitive. [plus] **- Utilisabilité**

Reflète véritablement le *"look and feel"* des utilisateurs en ce qui concerne et d'interagir avec le site et pourquoi.

Indique non seulement ce que les utilisateurs font sur le site, mais pourquoi font-ils interagir avec le site de la façon dont ils le font. Il est le seul outil de recherche pour tester l'utilisation permmite qui capture l'expérience de l'utilisateur dans sa plénitude, y compris dynamique des sites web 2.0. Permet de capturer une image fidèle des intentions, des attitudes et des comportements des utilisateurs par rapport à leur site web, obtenu lors de l'interaction se produit (quand ils sont à naviguer sur le site Web) ou en utilisant un panel représentatif, constutuido par e-mail des listes des utilisateurs. [plus]