Hora: De 9:00 h a 18:00h **Duración:** 1 día (8 horas)

Objetivos del curso:

La preparación de la facturación de las empresas encargadas de la expedición, entrega y archivo de facturas electrónicas y otros documentos financieros, teniendo en cuenta la ley de factura electrónica, actualmente en vigor. Al final del curso, los participantes serán capaces de gestionar el proyecto de facturación electrónica en el contexto de su negocio. **Beneficiarios:**

Este curso está dirigido a los directores de las empresas, los directores (IS, IT, administrativos, financieros, jurídicos, de mercado), los gestores y analistas de sistemas de aplicación, y los coordinadores responsables de la infraestructura web, coordinadores de los departamentos de compras y contabilidad

Resumen de contenido del programa:

Módulo 1: El marco legal de la firma digital
Módulo 2: El marco legal de la factura electrónica
Módulo 3: Los procedimientos legales por cumplir
Módulo 4: La eficacia de pruebas
Módulo 5: Certificados Digitales
Módulo 6: los certificados digitales de clientes
Módulo 7: La firma digital se aplica a la factura electrónica
Módulo 8: La firma digital aplicada a los documentos (PDF, DOC, etc)
Módulo 9: Tipos de transmisión de la factura electrónica (email, web, EDI, etc)
Módulo 10: Proyecto de la facturación electrónica en su empresa. **Metodología:**

Sesiones conjuntas de la teoría y la práctica, con la descripción de las cuestiones de formación y las pruebas en el ordenador personal. Se llevarán a cabo ejercicios prácticos y simulaciones de situaciones. **Trainers:**

Este curso es impartido por consultores expertos en diversos campos, especialmente en el tema de la facturación electrónica y sus variantes, la certificación digital, seguridad, legislación, entre otros.

Ofertas:

Certificado MarketWare (Válido para 1 año)

Para más información o inscripciones

Teléfono - +34913570667 **E-mail -** formacion@marketware.eu **Dirección -** Calle Lopez de Hoyos 35, Oficina 41, Madrid 28002, España

Formulario de inscripción