

Hora: De 9:00h a 18:00h **Duración:** 1 día (8 horas) **Objetivos del curso:** El curso tiene como objetivo capacitar en el Comercio Electrónico y preparar a los responsables de las empresas en el nuevo desafío que es para iniciar, mantener y asegurar sus negocios en los medios de comunicación electrónicos, sobre todo en Internet.

Con la aparición del comercio electrónico, muchas empresas han apostado por esta nueva forma de negociar. Junto con el marco jurídico y en torno a las evidentes ventajas, también hay varios problemas que necesitan consideraciones especiales. El Canal Internet, aunque potenciador de la creación de transacciones, también se someterán a la atención en lo que se refiere a la seguridad, los medios de pago e incluso en relación con la propia lógica de los negocios.

Resumen de contenido del programa:

Módulo 1: Marco Jurídico para el Comercio Electrónico

Módulo 2: La Ley de Firma Digital y la factura electrónica

Módulo 3: Eficacia de las pruebas.

Módulo 4: Comercio Electrónico y certificado del seguro

Módulo 5: Los campos, Marcas e Identidades

Módulo 6: Medios de Pago y lógica de negocio

Módulo 7: Facturación Electrónica

Módulo 8: Certificación del sitio y clientes

Módulo 9: Certificación de las transacciones y documentos

Módulo 10: Comercio Electrónico en su negocio

Destinatarios:

Este curso está destinado a directores de empresas, directores (SI, IT, administrativo, financiero, jurídico, comercial), los administradores de sistemas y analistas de aplicaciones.

Metodología:

Sesiones conjuntas de la teoría y la práctica, con la descripción de los asuntos del entrenador y la experimentación en la computadora personal.

Para obtener información adicional o suscripciones: Teléfono - +34913570667

E-mail - formacion@marketware.eu Dirección - Calle Lopez de Hoyos 35, Oficina 41, Madrid 28002, España

[Formulario de inscripción](#)