

Misión

MarketWare tiene como principal misión, llevar soluciones tecnológicas al mercado de los servicios, focalizando en la satisfacción del cliente y la orientación a los negocios, permitiendo a las empresas operar en los mercados digitales y desarrollando negocios más rentables y marcas más competitivas .

MarketWare considera que este objetivo es proporcionar a las empresas las condiciones necesarias para generar confianza, credibilidad y la empatía en entornos web, la clave para generar un entorno virtual de confianza para el desarrollo del comercio electrónico y el establecimiento de relaciones de confianza virtual.

MarketWare considera que la base de la confianza es la seguridad y la calidad del servicio, y en consecuencia se especializa en cuatro áreas: Certificado Digital, considerado como el líder del mercado en la provisión de certificados digitales, la seguridad, el principal enfoque de la esfera de la prevención (vigilancia y auditorías de seguridad), QoS (aspectos técnicos de disponibilidad, rendimiento, integridad, accesibilidad y usabilidad de la infraestructura, redes y sistemas) y la documentación electrónica, la firma en portugués multinacional como la tecnología, la tercera identidad de confianza en la empresa, entre las organizaciones y sus clientes.

en consecuencia especializados