

Soluções

A MarketWare é uma tecnológica portuguesa, líder em soluções de Segurança e Qualidade de Serviço em Ambientes Web. Neste contexto afirmou-se como o principal fornecedor de certificados digitais e é reconhecida como a autoridade que monitoriza a internet em Portugal. Na sua oferta base disponibiliza vários serviços nesta área, quer desenvolvidos pela empresa, quer desenvolvidos por Marcas Líderes à escala global das quais se destaca como seu representante e ainda presta consultoria, fruto da sua vasta experiência comprovada pelo desenvolvimento de projectos tecnológicos nacionais e internacionais de grande dimensão e pela sua forte posição no mercado:

[Segurança](#)

Os requisitos de segurança, quer infraestruturais quer organizacionais, são cada vez mais parte integrante da estratégia de investimento das empresas e menos dos custos de actividade e começa pelo estabelecimento da consciência que esta deve ser encarada como um desafio constante, na medida em que é posta em causa todos os dias com o aparecimento de novas ameaças.

Relativamente à abordagem que as empresas necessitam em termos de segurança, passa cada vez mais por manter sistemas de análise constante (auditoria) que permitam uma rápida identificação dos potenciais problemas.

Essa análise pode ser feita com base na utilização de ferramentas que actuam de forma sistemática, produzindo relatórios de vulnerabilidades, ou através da utilização de serviços oferecidos por empresas de confiança, que para além de utilizarem as ditas ferramentas de análise, acrescentam valor na identificação positiva das principais preocupações e problemas a resolver na infra-estrutura da empresa em análise. MarketWare actua nas duas vertentes mencionadas. [\[ver mais\]](#)

[Qualidade de Serviço em Ambiente Web](#)

A MarketWare disponibiliza um conjunto de serviços que visam melhorar a qualidade de serviço, especialmente em ambientes web, e melhorar a experiência do utilizador final. Do ponto de vista da MarketWare, proporcionar uma boa qualidade de serviços aos utilizadores, saudável para um bom desenvolvimento das Marcas nas relações virtuais com os seus clientes, é um factor crítico de sucesso no e-business combinar três vertentes estratégicas: Monitorização, Medição e Optimização [\[ver mais\]](#)

[Documentação Electrónica](#) / [Facturação Electrónica](#)

Hoje em dia já é comum falar-se de Facturação Electrónica e são cada vez mais as empresas que aderem a esta nova realidade, pelos claros benefícios que lhe estão associados. No entanto, o que faz todo o sentido e o rumo natural caminha para um futuro próximo marcado por trocas de informação baseadas unicamente em documentos electrónicos, em detrimento dos documentos em papel.

A documentação electrónica surgiu como um passo natural no percurso da empresa, fruto da sua liderança e elevada experiência na área da certificação digital, onde tem disponibilizado ao mercado europeu e um pouco por todo o mundo, soluções tecnológicas que permitem a incorporação de uma metodologia user-friendly, simples, intuitiva e que garante os devidos níveis de segurança que um projecto desta importância requer e da sua parceria **estratégica com a Adobe**

Systems, tendo em vista a criação de Soluções de Documentação Electrónica em formato PDF para o Mercado Europeu.

[\[ver mais\]](#)