

Análise de Usabilidade

WebEffective: O "Look and Fell" dos utilizadores no website

Este serviço, denominado WebEffective, enquadra-se na Qualidade de serviço em Ambiente Web, uma vez que permite traduzir genuinamente o "*look and feel*" dos utilizadores na forma com se relacionam e interagem com o site e porquê. Esta informação permite moldar o site, tendo em conta o posicionamento da empresa, mas também aquilo que o público-alvo espera de si.

Indica não só aquilo que os utilizadores fazem no site, mas porque é que eles interagem com o site da forma como o fazem. É a única ferramenta de research para testar a usabilidade que permite captar a experiência do utilizador na sua plenitude, incluindo em sites dinâmicos na web 2.0. Permite captar uma visão fiel das intenções, atitudes e comportamentos dos utilizadores face ao seu web site, obtida no momento em que a interacção acontece (quando estes estão a navegar no web site) ou com recurso a um painel representativo em termos de dimensão e diversidade de perfis.

O WebEffective é alimentado pela robusta infra-estrutura da Dynatrace, líder mundial em Qualidade de Serviço em Ambientes Web, que inclui um dos maiores e mais representativos painéis, marcado pela sua **transversalidade** em termos demográficos, linguísticos, de banda larga e conexões dial-up, com mais de 160 000 utilizadores on-line reais de todo o mundo, e pela sua **flexibilidade**, uma vez que podem ser utilizados outros painéis da sua preferência ou efectivamente abordar os visitantes reais dentro do seu site, no momento em que a interacção com o mesmo acontece.

O WebEffective fornece informação isenta sobre a percepção que os utilizadores têm na experiência, atitudes e comportamentos desenvolvidos na interacção com o website, informações que contribuem para incrementar a confiança, a credibilidade e o envolvimento entre os usuários e as respectivas Marcas na internet.

Dynatrace WebEffective, Porquê?

- **Traduz fielmente a experiência do utilizador no site** - Traduz genuinamente o "*look and feel*" dos utilizadores na forma com se relacionam e interagem com o site e porquê.

- **Apoio na decisão estratégica** - Recolhe dados quantitativos e qualitativos sobre o comportamento, as atitudes e as expectativas dos utilizadores. Esta informação permite moldar o site, tendo em conta o posicionamento da empresa, mas também aquilo que o público-alvo espera de si.

-

Transversalidade e Dimensão do Painel - Acesso a um dos maiores e mais representativos painéis em termos demográficos, linguísticos, de banda larga e conexões dial-up, com mais de 160 000 utilizadores de todo o mundo.

- **Flexibilidade no recrutamento** - Possibilidade de utilizar o vasto painel representativo da Dynatrace, em termos de dimensão e diversidade de perfis, mas também com a possibilidade de usar painéis da sua preferência e ainda com a possibilidade de abordar os visitantes reais dentro do site, no momento em que a interacção acontece.

- **Elaboração de relatórios e análises avançadas** - Fornece informação isenta sobre a percepção que os utilizadores têm do site, informações que contribuem para incrementar a confiança, a credibilidade e o envolvimento entre os usuários e as respectivas Marcas na internet. A tecnologia avançada permite comparar e correlacionar variáveis em estudo e exportar os dados para ferramentas de análise estatística, como o Excel, SPSS ou mesmo para ferramentas de apresentações como o Powerpoint ou o Word.