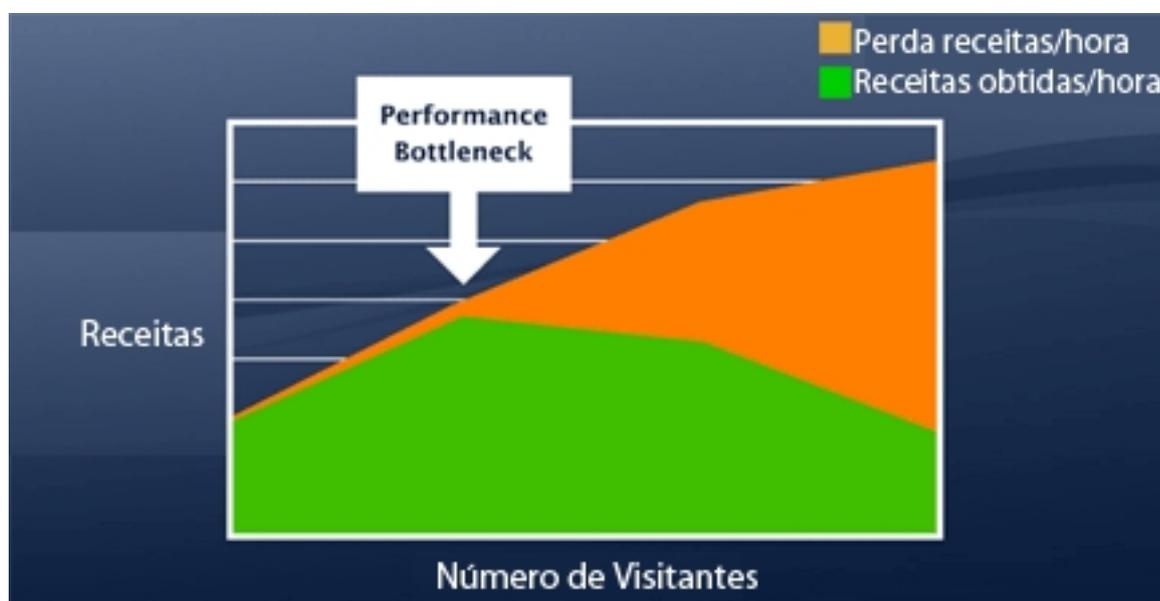


Testes de Carga

Um dos principais problemas que ocorrem nos websites e que comprometem a sua performance, bem como a competitividade no e-business é a incapacidade de suportar a carga que leva à impossibilidade dos utilizadores satisfazerem todos os seus pedidos sem falhas de visualização temporárias, erros de visualização ou rapidez de resposta.

Neste sentido, a carga que o site comporta torna-se fundamental para definir o seu sucesso e a sua rentabilidade. Estimar a audiência média do site e testar o seu desempenho quando este é utilizado em simultâneo por todos os seus potenciais utilizadores torna-se fundamental para medir e avaliar a sua capacidade de resposta e evitar problemas de Performance, conforme expressa a imagem abaixo indicada



A MarketWare neste domínio, oferece duas alternativas aos seus clientes:

- Testes de Carga, utilizando o serviço Test-Perspective e recorrendo à [infra-estrutura global de agentes da Dynatrace](#).

- Testes de Carga, recorrendo a utilizadores reais baseados no painel de cerca de 160.000 utilizadores espalhados geograficamente pelo planeta.

O serviço Dynatrace Test Perspective, pode ser utilizado de forma "self-service" com o Apoio da MarketWare na construção de scripts, configuração de agentes e formação. Através do serviço Test Perspective podem ser realizados testes imediatos sempre que seja necessário, obtendo resposta imediata às principais questões, permitindo assim uma rápida intervenção para correcção de problemas.

Os Testes de Carga com recurso a utilizadores reais é feito no regime de outsourcing completo. A MarketWare, em função das indicações do cliente, identifica e prepara um grupo de utilizadores para a realização dos testes de carga. Em paralelo, irá analisar os resultados que forem sendo obtidos em função da carga crescente aplicada ao site. Ao contrário do serviço de "Test perspective" a execução de operações não serão executadas automaticamente por agentes, no entanto poderão ser automatizadas na medida em que os utilizadores reais irão executar operações pré-definidas de interesse para a análise

Com o paradigma do "cloud computing" no contexto da Web 2.0 a preparação dos sites para o negócio na Web não pode descurar os aspectos relacionados com a gestão da carga. É preciso não esquecer que a largura de banda vai aumentando tanto para as empresas como para os utilizadores, pelo que cada vez mais um menor número de utilizadores poderá carregar um site inviabilizando o seu normal funcionamento. A equipa de consultores da MarketWare está preparada para, num curto de espaço de tempo, ajudar a indentificar e resolver estas situações.