

Próximas datas: 20 e 21 de abril **Duração:** 2 Dias (16 horas) **Horário:** 9:00h às 18:00h

Morada

: Rua Olavo D'Eça Leal, N.º4 A/B 1600-306 - Laranjeiras, Lisboa

Objectivos do Curso:

O objetivo deste curso é disponibilizar aos responsáveis de infraestrutura, gestores de conteúdos, de marketing e de e-channel, técnicas associadas à Digital Performance Management. Serão apresentados os vários vetores que afetam a performance digital, incluindo uma perspetiva tecnológica, mas sempre focados no que realmente interessa: a perspetiva do utilizador final. Procura-se neste curso fazer uma abordagem na perspetiva teórica, mas sobretudo prática, de forma a tornar o serviço digital disponibilizado rápido, sempre disponível, e com o máximo de interação com os clientes. Com um enfoque no crescimento e sucesso online. Este curso dar-lhe-á os conhecimentos e técnicas necessárias para aumentar a performance Digital da sua organização. A parte prática será enriquecida com a utilização de ferramentas e técnicas utilizadas habitualmente pela MarketWare para resolver estes problemas nas maiores organizações Portuguesas.

Resumo do Conteúdo Programático:

1. Otimização de Infraestrutura
2. Performance aplicacional
3. Otimização de Conteúdos
4. Ferramentas
5. Novos domínios Cloud/Mobile
6. Gestão de User Experience
7. Web Analytics
8. Case-Studies

Destinatários: Este curso destina-se a responsáveis de infraestrutura, gestores de conteúdos, de marketing e de e-channel.

Metodologia:

Sessões mistas de teoria e prática, com descrição dos assuntos pelo formador e experimentação no computador pessoal. Serão ainda realizados exercícios e simulações de situações práticas.

Para INSCRIÇÕES ou Informação Adicional

Telefone - 217 223 432

Fax - 217 223 434 **E-mail** - formacao@marketware.eu [Formulário de inscrição](#)