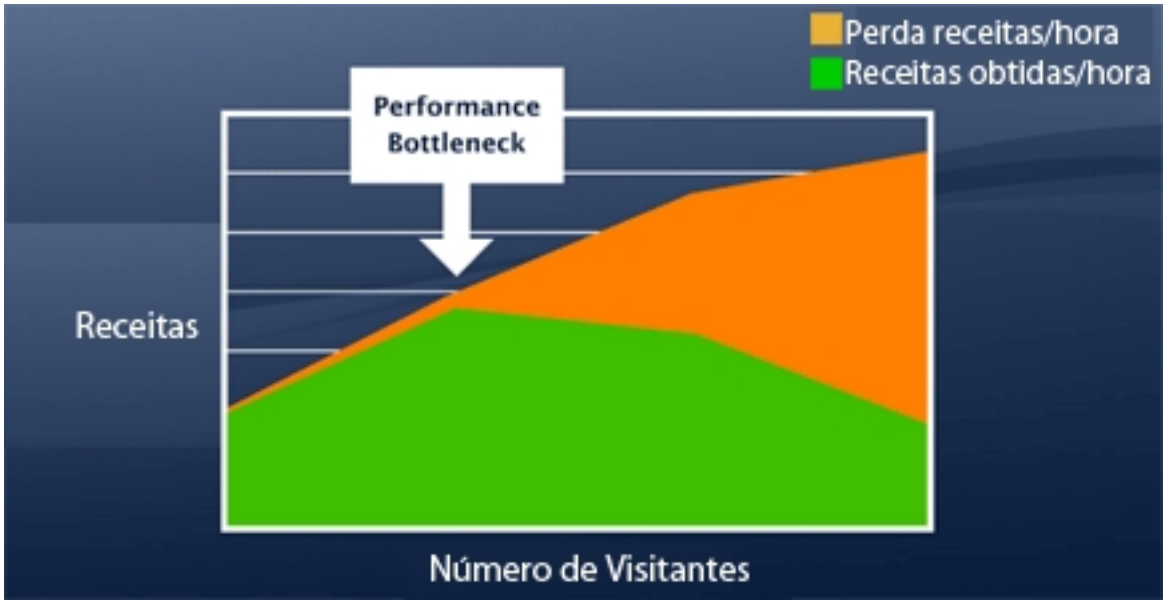
Test di Caricamento

Uno dei principlai problemi che occorrono in un web-site, e che compromettono la sue performance, é non solo la competitivitá nell'e-business ma anche l'incapacitá di supportare la carica di dati. Questo porta gli utenti a non veder soddisfatte tutte le richieste in modo tempestivo, ad imbattersi in problemi di visualizzazione oppure in errori di esecuzione.

In questo senso, il tempo di carica che il sito necessita diventa un fattore critico di successo e di redditivitá. Stimare l'audiênce medio del sito e testare le sue prestazioni quando questo é utilizzato simultaneamente da tutti i potenziali utenti, risulta essere fondamentale per misurare e valutare la sua capacitá di risposta, evitando problemi di performance. Vedere immagine seguente.



MarketWare in questo campo offre due alternative ai suoi clienti:

-

Test di Carica, utilizzando il servizio Test-Perspective e utilizzando l' infra-estrutra global de agentes da Keynote .

-

Test di Carica, ricorrendo ad utenti reali; un campione di circa 160.000 utenti diffusi geograficamente per il pianeta.

Il servizio Keynote Test Perspective, puó essere utilizzato in modo "self-service" con l'appoggio di MarketWare nella costruzione degli scripts, nella configurazione degli agenti e nella formazione. Attraverso il servizioTest Perspective possono essere realizzati test immediati in caso di necessitá, ottenendo risposte immediate alle principali questioni, in modo tale da usufruire di un intervento immediato nella correzione dei problemi.

I test di Carica che ricorrono ad utenti reali, sono svolti completamente in outsourcing. MarketWare, in base alle indicazioni del cliente, identifica e prepara un gruppo di utenti per la realizzazione del test di carica. Saranno successivamente analizzati i risultati che saranno ottenuti in funzione della carica crescente applicata al sito. Al contrario del servizio di "Test perspective" le operazioni non saranno eseguite automaticamente dagli agenti, tuttavia potranno essere automatizzatate nella misura in cui gli utilizzatori reali eseguiranno operazioni pre-definite di interesse per l'analisi.

Con il paradigma del "cloud computing" nel contesto del Web 2.0 la preparazione dei siti per le attivitá nel Web, non puó trascurare gli aspetti relazionati alla gestione della carica. Non bisogna dimenticare che l'allargamento della banda va ad aumentare quanto alle imprese tanto come agli utenti, ragione per cui un numero sempre minore di utenti potrá caricare un sito rendendone impossibile il suo normale funzionamento. La squadra di consulenti di MarketWare é preparata ad identificare e risolvere tali situazioni.