

### Services de sécurité

Dans le domaine de la sécurité, Marketware occupe une position de premier plan sur le marché et est responsable du suivi et des audits de sécurité de certains des principaux établissements bancaires et sociétés de référence au Portugal.

S'efforce de s'engager auprès d'un tiers fiable, principalement dans une perspective proactive et préventive pour mettre en œuvre des stratégies, des procédures, des politiques, des mécanismes préventifs et proactifs permettant d'évaluer, mettre en œuvre et améliorer les exigences de sécurité des entreprises dans un environnement commercial marqué par l'apparition quotidienne de nouvelles menaces de plus en plus complexes et aux multiples facettes, les réseaux plus ouverts et vulnérables et les hackers plus objectifs et destructeurs qui disposent de meilleurs outils et agissent toujours très rapidement.

Cette analyse peut être effectuée à l'aide d'outils qui agissent de manière systématique, en produisant des rapports de vulnérabilité, ou à l'aide de services offerts par des entreprises de confiance qui, outre l'utilisation de ces outils d'analyse, apportent une valeur ajoutée à l'identification positive des principales préoccupations et problèmes à résoudre dans l'infrastructure de l'entreprise examinée.

Marketware agit dans les deux domaines mentionnés. Or, en tant que fournisseur des outils d'analyse systématique, elle les utilise et produit des rapports concis qui établissent des priorités et filtrent d'une manière ou d'une autre les faux positifs et/ou les faux négatifs potentiels.

### Services de surveillance de la sécurité

Alors que les produits de sécurité traditionnels exigent une installation et une gestion internes par le client, les nouvelles plates-formes de gestion automatisée des vulnérabilités permettent de surveiller la sécurité de leurs ressources Internet de manière immédiate, continue et transparente.

Mis à disposition sur l'Internet, ce service utilise des techniques avancées de détection de vulnérabilité pour évaluer l'exposition à la sécurité d'un réseau et proposer des solutions avant que les hackers ne découvrent ou ne puissent profiter de ces failles.

### **Audits de sécurité**

Dans le cadre des audits, Marketware utilise une méthodologie d'analyse de sécurité qui privilégie la détection rapide des vulnérabilités existantes, complétée par des recherches plus détaillées, visant à retirer des faux positifs et à explorer des zones où les outils de détection de vulnérabilité ne sont pas aussi efficaces.

Marketware peut également utiliser d'autres techniques pour approfondir les détails obtenus dans les processus antérieurs, notamment les mécanismes couramment utilisés par les pirates informatiques, y compris les techniques de social engineering.