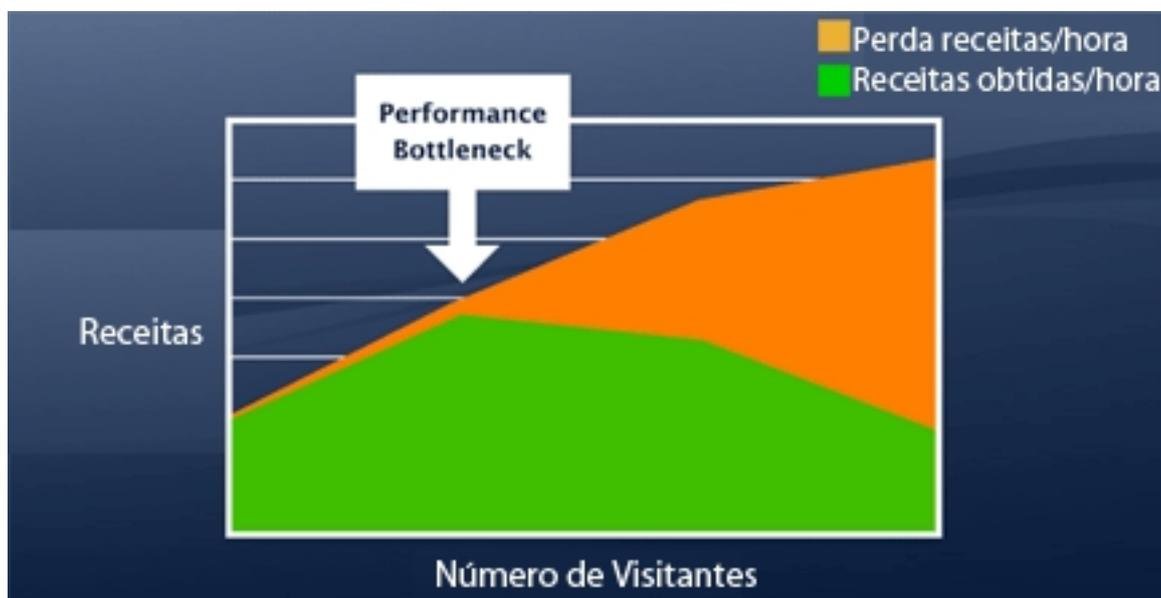


Tests de Charge

Un des principaux problèmes qui se posent et les sites Web qui compromettent leurs performances et leur compétitivité dans l'e-business est l'incapacité à supporter la charge qui conduit à l'incapacité de répondre à tous les utilisateurs de leurs demandes sans soudure affichés, temporaire erreur affichée ou la vitesse de réponse.

En conséquence, la charge que le site contient devient indispensable de définir votre succès et de rentabilité. Estimation de la moyenne d'audience du site et de tester ses performances lorsqu'il est utilisé simultanément par l'ensemble de ses utilisateurs potentiels, il est essentiel de mesurer et d'évaluer sa capacité à réagir et à éviter les problèmes de performance, exprimée comme l'image ci-dessous.



Marketware dans ce domaine, offre deux alternatives à ses clients:

- Test de charge en utilisant les essais de service et de la perspective de l'utilisation de l'infrastructure mondial agent Keynote.
- Test de charge en utilisant de véritables utilisateurs de panneaux d'environ 160.000 utilisateurs répartis géographiquement de la planète.

La Keynote d'essai de vue service, peut être utilisée dans un "self service", avec le soutien de MarketWare pour créer des scripts, l'installation et la formation du personnel. Grâce à la perspective de tests d'essai peut être effectué immédiatement, si nécessaire, obtenir une réponse immédiate à des questions importantes, ce qui permet une intervention rapide pour la correction des problèmes.

Les tests de charge en utilisant des utilisateurs se fait dans le régime de l'externalisation complète. Le MarketWare, selon les données du client, identifie et prépare un groupe d'utilisateurs pour le test de charge. En parallèle, il permettra d'analyser les résultats sont obtenus en fonction de l'augmentation de la charge appliquée sur le site. Contrairement à ce service "Test perspective" de l'exécution des opérations ne seront pas automatiquement mis en œuvre par des fonctionnaires, mais pourrait être automatisée dans la mesure où les utilisateurs effectueront pré-définis dans l'analyse.

Avec le paradigme de «nuage de calcul» dans le contexte de la préparation des sites Web 2.0 pour les entreprises sur le Web ne peut pas négliger les aspects de la gestion de la charge. Nous ne devons pas oublier que la bande passante va augmenter à la fois pour les entreprises et pour les utilisateurs, de sorte que de plus en plus petit nombre d'utilisateurs peuvent télécharger un site empêcher son fonctionnement normal. L'équipe de consultants est prête pour la MarketWare dans un court espace de temps, pour aider à identifier et résoudre ces situations.