
Durée: 1 jour (8 heures)

Heures: 9:00 am à 18:00

Lieu: Lisbonne

Objectifs du cours:

Le cours vise à former le commerce électronique et à préparer les responsables des entreprises au nouveau défi qui est d'initier, de maintenir et de garantir leur entreprise dans les médias électroniques, en particulier sur l'Internet.

Avec l'émergence du commerce électronique, de nombreuses entreprises ont été les paris sur cette nouvelle façon de négocier. Parallèlement le cadre juridique entourant et les avantages évidents, il ya aussi plusieurs problèmes qui nécessitent des considérations. La Chaîne Internet, bien que de création d'accroissement de transactions, sont également soumis à des soins quand il s'agit de sécurité, moyens de paiement et même par rapport à la logique même de l'entreprise.

Destinataires:

Ce cours est pour les administrateurs de sociétés, des administrateurs (IS, IT, administratif, financier, juridique, commercial), les gestionnaires et les analystes de systèmes d'applications.

Méthodologie:

Des sessions conjointes de la théorie et la pratique, avec description des affaires de l'entraîneur et à l'expérimentation dans l'ordinateur personnel.

Résumé du contenu:

Module 1: Cadre juridique pour le commerce électronique

Module 2: La signature numérique et la Loi sur la facture électronique

Module 3: Efficacité des éléments de preuve.

Module 4: Commerce électronique et certificat d'assurance

Module 5: Les champs, les marques et identités

Module 6: Moyens de paiement et de Business Logic

Module 7: Facturation électronique

Module 8: Certification de site et de clients

Module 9: Certification des opérations et des documents

Module 10: le commerce électronique au sein de votre entreprise

Pour inscription ou information

Téléphone - +351 217 223 432

Télécopieur - +351 217 223 434

E-mail - formacao@marketware.eu

Adresse - MarketWare Portugal, Rua Olavo D' Eça Leal, N° 4 A - 1600-306 Lisboa

[Formulare d'inscripcion](#)