

Missão

Marketware a pour mission principale développer les marchés numériques en offrant des services et des solutions technologiques axés sur les besoins du client et l'orientation vers les affaires, qui permettent aux entreprises de se présenter comme une valeur ajoutée, en tirant le meilleur parti pour rendre les entreprises plus rentables et les marques plus compétitives. Marketware estime que cet objectif consiste à fournir aux entreprises les conditions nécessaires pour susciter la confiance, la crédibilité et la motivation dans les environnements web, essentiel pour créer un environnement virtuel de confiance propice au développement du commerce électronique et à l'établissement de relations virtuelles de confiance.

Marketware estime que la base de la confiance réside dans la sécurité et la qualité du service et, à cet égard, il s'est spécialisé dans quatre domaines : la certification numérique, en tant que leader sur le marché de la fourniture de certificats numériques ; sécurité, en se concentrant principalement sur le domaine de la prévention (suivi des audits de sécurité); Qos (aspects techniques de la disponibilité, des performances, de l'intégrité, de l'accessibilité et de la facilité d'utilisation des infrastructures, des réseaux et des systèmes), et documentation électronique, s'affirmant en tant que multinationale technologique portugaise, et troisième partie de confiance dans le processus d'affaires, entre les organisations et leurs clients.