Marchés

Dans la transition actuelle vers la société numérique, le concept de marché numérique est très important. Ce concept, parallèle à celui de l’économie numérique, préconise que les affaires s’effectuent d’une manière de plus en plus ouverte et globale, fondée sur les marchés numériques.

Que les marchés soient réglementés ou non, qu’ils soient horizontaux ou verticaux, Marketware combine toute son activité pour les structurer et les rendre véritablement numériques en promouvant leur demande et leur offre conséquente. En ce sens, le Marketware auto s’intitule un "Digital Market-Maker".

Le secteur financier est à la base de la présence de Marketware dans le monde des affaires, son activité étant le fruit des partenariats qu’il a établis et des compétences existantes en matière de ressources humaines.