

### Two Factor Authentication



El proceso tradicional para autenticar a un usuario en Internet (mediante usuario y contraseña) tan solo garantiza una seguridad mínima en la medida en que existen contraseñas que se pueden descubrir fácilmente. Two Factor Authentication es un mecanismo de autenticación donde se necesita un elemento más para autenticar al usuario. Este sistema fue desarrollado para aumentar la seguridad, garantizar los derechos de acceso individuales y disminuir el riesgo de fraude en las comunicaciones.

Los dos componentes de “Two Factor Authentication” son:

- El que se sabe (usuario y contraseña).

- El que se tiene (un objeto físico: tarjeta, teléfono o móvil).

Esta solución proporcionada por MarketWare utiliza Certificados Digitales de Cliente, que pueden ser almacenados en tarjetas inteligentes o unidades USB, permitiendo la identificación del usuario y controlando los accesos, de forma que se proteja la información online.

Cada certificado solo puede ser utilizado para autenticar a un usuario, pues únicamente su "username" corresponderá a una llave única y privada, necesaria para completar el proceso de autenticación.