

### Calidad de Servicio Web

MarketWare ofrece una gama de servicios para mejorar la calidad del servicio, especialmente en entornos web, y mejorar la experiencia del usuario final. Desde MarketWare, proporcionando servicios de calidad a los usuarios, un buen desarrollo saludable de las etiquetas en las relaciones virtuales con sus clientes es un factor muy importante para el éxito en las estrategias de e-business donde poder combinar tres aspectos: seguimiento, medición y optimización.

MarketWare tiene una asociación estratégica con Keynote, con lo que el desarrollo de sus servicios utiliza la mayor infraestructura mundial para el seguimiento y medición (m&m) en la actualidad.

### Infra-estructura Global de Agentes

#### Vigilancia

No podemos saber si se puede mejorar si no lo medimos. El concepto de M & M (controlar y medir) es de hecho el primer paso a seguir para aquellos que tienen una visión centrada en la calidad del servicio. Objetivo de estudiar el comportamiento del sitio en términos de rendimiento y la disponibilidad se convierte en esencial, sobre todo teniendo en cuenta la perspectiva del usuario final.

El propósito de esta evaluación se basa en la identificación de aspectos que pueden ser fundamentales para el éxito de su negocio en línea y la relación con sus usuarios, identificar aquellos que deben mejorar los datos que reflejan esta realidad y los informes que pueden proporcionar medidas concretas y eficaces para mejorar su desempeño en los mercados digitales. Prevenir el mal sitio web de las expectativas de los usuarios, detectar posibles problemas que afectan a la experiencia del usuario en tiempo real que hay que superar y minimizar los efectos más negativos. El **Control de la calidad del servicio en entornos web** se destina a medir los siguientes aspectos de su negocio electrónico:

#### - Rendimiento y Disponibilidad

Reducir el tiempo de respuesta de la dirección del sitio web en las aplicaciones de los

usuarios, haciendo del el sitio web un lugar más rápido y permitiendo un acceso transparente a los temporales o a la pantalla. [\[más\]](#)

### - Pruebas de carga

Uno de los principales problemas que se producen en los sitios web que comprometen su rendimiento y la competitividad en el negocio electrónico es la incapacidad para soportar la carga que lleva, incapacitando a los usuarios la rapidez en sus solicitudes sin errores ni fallos de vista en la aplicación . [\[más\]](#)

### - Integridad

Prueba, para diagnosticar y mejorar los estándares de calidad del sitio, asegurándose de que su construcción, el contenido y los enlaces e imágenes son de calidad, al igual que la compatibilidad de los navegadores y otros recursos desplegados. Comprender el impacto que estos tienen en la calidad de los recursos en el sitio y cómo puede afectar positiva o negativamente la experiencia del usuario es el gran objetivo. Fue diseñado para proporcionar la capacidad digital para la práctica estricta de gestión de marcas y, sobre todo, coherente, asegurando que se cumplan las normas de calidad en todo el sitio, incluso cuando está compuesto de miles de páginas.

[\[más\]](#)

### - Accesibilidad

Aplicar las mejores prácticas para crear un sitio que enriquezca la experiencia de todos sus usuarios, lo que les permite aprender, entender, navegar e interactuar con la web, incluso aquellos con necesidades especiales, las personas mayores y jóvenes, utilizando las técnicas, herramientas y directrices para que sea "fácil de usar", la navegación fácil e intuitiva. [\[más\]](#)

### - Usabilidad

Refleja verdaderamente el "look and feel" de los usuarios en lo que se refiere a interactuar con el sitio y por qué.

Indica no sólo lo que los usuarios hacen en el sitio, sino también por qué se relacionan con el sitio y de la manera en que lo hacen. Es la única herramienta de investigación para probar la utilidad de captura de permite que la experiencia del usuario en su plenitud, incluidos sitios web dinámicas 2.0. Permite capturar una imagen fiel de las intenciones, las actitudes y comportamientos de los usuarios en comparación con su página web, que se obtiene cuando la interacción ocurre (cuando están navegando por el sitio web) o mediante un panel representativo, constutuido por las listas de correo electrónico de los usuarios. [\[más\]](#)