

### Análisis de Usabilidad

# WebEffective: El "look and feel" de los usuarios en la web

Este servicio, llamado WebEffective, se encuadra en la calidad del servicio en el ambiente web, mostrando cómo es el "Look and Fell" de los usuarios cuando se relacionan e interactúan con el site y por qué. Esta información permite moldear el site, atendiendo al posicionamiento de la empresa al mismo tiempo que también tiene en cuenta lo que el público espera de ella.

No sólo indica aquello que los usuarios hacen dentro del site, sino también cómo estos interactúan con el site y de qué forma lo hacen. Es la única herramienta de research para probar la usabilidad que permite captar la experiencia del usuario en su plenitud, incluyendo los sites dinámicos dentro del entorno web 2.0. Permite tener una visión más fiel de las intenciones, actitudes y comportamientos de los usuarios dentro de la web, obtenida en el momento que se produce la interacción (cuando ellos están navegando dentro del site web) o mediante un recopilatorio de datos en un panel que represente la dimensión y diversidad de los perfiles.

WebEffective se beneficia de la robusta infraestructura de Keynote, líder mundial en Calidad de Servicio en Ambientes Web, que incluye uno de los mayores y más representativos paneles, caracterizado por su **transversalidad** en términos demográficos, lingüísticos, de banda ancha y conexiones dial-up, con más de 160.000 usuarios reales online en todo el mundo, y por su **flexibilidad**

, ya que se pueden usar otros paneles según la preferencia o efectividad al abordar a los visitantes reales dentro del site, en el momento en que la interacción se produce.

WebEffective proporciona información imparcial sobre la percepción que los usuarios tienen durante la experiencia, las actitudes y comportamientos durante la interacción con el website, información que contribuye a incrementar la confianza, la credibilidad y la integración entre los usuarios y las respectivas Marcas de Internet.

### ¿Por qué Keynote WebEffective?

- **Traduce fielmente la experiencia del usuario dentro del site:** Representa de manera realista el “look and feel” de los usuarios en la forma en que se relacionan e interactúan con el site y por qué lo hacen.

- **Apoyo en la decisión estratégica:** Recoge datos cuantitativos y cualitativos sobre el comportamiento, las actitudes y las expectativas de los usuarios. Esta información permite rediseñar el site, teniendo en cuenta el posicionamiento de la empresa, pero también aquello que el público espera de ella.

- **Transversalidad y Dimensión del Panel:** Acceso a uno de los mayores y más representativos paneles en términos demográficos, lingüísticos, de banda ancha y conexiones dial-up, con más de 160.000 usuarios en todo el mundo.

- **Flexibilidad en el reclutamiento:** Posibilidad de utilizar el vasto panel representativo de Keynote, en términos de dimensión y diversidad de perfiles, pero también con la posibilidad de usar paneles personalizados y además pudiendo abordar a los visitantes reales dentro del site, mientras la interacción se produce.

- **Elaboración de informes y análisis avanzados:** Proporciona información imparcial sobre la percepción que los usuarios tienen del site, información que contribuye a aumentar la confianza, credibilidad e integración entre los usuarios y las respectivas Marcas de Internet. La tecnología avanzada permite comparar y correlacionar las variables estudiadas y exportar los datos a herramientas de análisis estadístico como Excel, SPSS o incluso hacia herramientas de presentación como PowerPoint o Word.