

Pruebas de Carga

Uno de los principales problemas que se producen en los sitios web y que comprometen su rendimiento y la competitividad en el negocio electrónico es la incapacidad para soportar la carga que lleva a la incapacidad de cumplir con todos los usuarios de sus demandas sin que existan fisuras, los errores de visualización temporal o la velocidad de respuesta.

En consecuencia, la carga que contiene el sitio se convierte en fundamental para definir su éxito y rentabilidad. Estimación de la media de audiencia del sitio de prueba y su desempeño cuando se utilizan simultáneamente para el conjunto de sus usuarios potenciales es fundamental para medir y evaluar su capacidad de responder y evitar problemas de rendimiento, expresado en la siguiente imagen.



MarketWare ofrece dos alternativas a sus clientes en este ámbito:

- Pruebas de carga de la prueba utilizando el servicio y el uso de la perspectiva [de la infraestructura mundial de agentes de Keynote](#).
- Pruebas de carga basadas en el uso real de los usuarios del panel de unos 160.000 usuarios de propagación geográfica del planeta.

La perspectiva de apertura de prueba de servicio, puede ser usado en un "autoservicio", con el apoyo de MarketWare a los scripts de creación, instalación y capacitación del personal. A través de la perspectiva de servicio de prueba puede ser probado de inmediato, cuando sea necesario, obtener una respuesta inmediata a las cuestiones importantes, lo que permite una intervención rápida para corregir los problemas.

El uso de pruebas de carga real de los usuarios se realiza en el régimen de la

subcontratación completa. El MarketWare, en función de los datos del cliente, identifica y prepara un grupo de usuarios para la prueba de carga. En paralelo, se analizan los resultados que se obtienen de acuerdo a la creciente carga aplicada en el sitio. A diferencia del servicio de "Test perspectiva de" la ejecución de las operaciones no será automáticamente ejecutado por el personal, sin embargo pueden ser automatizados en la medida en que los usuarios reales realicen pre-definidos de interés en el análisis.

Con el paradigma de la "nube de computación" en el contexto de la preparación de los sitios Web 2.0 para los negocios en la Web no puede descuidar los aspectos de la gestión de la carga. No hay que olvidar que se incrementará el ancho de banda para las empresas y para los usuarios, a fin de que cada vez un número más reducido de usuarios pueda cargar un sitio impidiendo su funcionamiento normal. El equipo de consultores está listo para que MarketWare en un corto espacio de tiempo, pueda ayudar a identificar y resolver estas situaciones.