

Hora: De 9:00h a 18:00h **Duración:** 2 días (16 horas)

Objetivos del curso:

El objetivo de este curso es preparar a los líderes de las empresas a fin de atender las cuestiones técnicas y jurídicas relacionadas con Certificación Digital a adoptar procesos de innovación dentro de las empresas, tales como la firma digital y factura electrónica. Se presentarán en detalle los aspectos técnicos de la utilización de certificados digitales y el entorno jurídico. Este curso busca un enfoque teórico en la práctica y, sobre todo, con el fin de introducir estas tecnologías en los negocios.

Resumen de contenido del programa:

Contenido Tecnología

Módulo 1: Requisitos de seguridad para transacciones en Internet

Módulo 2: Diferentes tipos de cifrado

Módulo 3: Criptografía de criptografía fuerte baja X

Módulo 4: Criptografía de clave pública

Módulo 5: PKI - Infraestructura de Clave Pública

Módulo 6: Los certificados digitales de servidor

Módulo 7: Certificados Digitales Personales

Módulo 8: El uso de certificados digitales en el navegador

Módulo 9: El uso de certificados digitales en el correo

Módulo 10: El uso de certificados digitales en Msoffice y Acrobat **Contenido legal**

Módulo 1: Derecho e Internet

Módulo 2: Firma Digital

Módulo 3: el certificado digital

Módulo 4: autenticación, integridad, confidencialidad y confianza

Módulo 5: Factura electrónica

Módulo 6: Eficacia de las pruebas

Módulo 7: La relación con los tribunales

Módulo 8: Pasos legales **Destinatarios:**

Este curso es para los directores de las empresas, los directores (IS, IT, administrativo, financiero, legal, comercial), y los coordinadores responsables de la web de la infraestructura, los administradores de red / webmasters y sistemas. **Metodología:**

Sesiones conjuntas de la teoría y la práctica, con la descripción de las cuestiones de formación y las pruebas en el ordenador personal. Se llevarán a cabo ejercicios prácticos y simulaciones de situaciones. **Trainers:**

Este curso es impartido por consultores expertos en diversos campos, especialmente en el tema del comercio electrónico y sus variantes, la certificación digital, seguridad, legislación, entre otros, siendo coordinado y dirigido por el Sr. Antonio Sousa, Director General de MarketWare.

El MarketWare actúa en diversos ámbitos tales como el certificado digital, la seguridad y la QoS. En el marco del Certificado Digital, se ha tomado la delantera en el mercado ibérico, y representada por su certificado de Symantec SSL (líder mundial en servicios de confianza), la mayoría de servidores web. El MarketWare sigue involucrado en proyectos para la aplicación de firmas digitales, tales como la introducción de la facturación electrónica en las empresas, y las operaciones de seguridad confianza en Internet, beneficiándose así de la experiencia de

usar estas nuevas tecnologías. **Este curso es una aproximación a los temas siguientes:**

- El problema de la seguridad en Internet;
- Las claves de cifrado asimétrico (pública y privada);
- La infraestructura de PKI;
- ¿Cómo aplicar la firma digital en Internet y en los documentos (por ejemplo, PDF);
- Marco jurídico para la introducción de la firma digital y factura electrónica;
- Tendencias. **Ofertas:**

Del cliente Certificado Digital de Symantec SSL.

Documentación de apoyo.

De registro o información adicional

Teléfono - +34913570667 **E-mail** - formacion@marketware.eu **Dirección** - Calle Lopez de Hoyos 35, Oficina 41, Madrid 28002, España

[Formulario de inscripción](#)